

Perfil del Turista Extranjero que visita Arequipa - 2016

I. Características sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	56
Femenino	44
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	20
De 25 a 34 años	40
De 35 a 44 años	15
De 45 a 54 años	12
De 55 a 64 años	9
De 65 años a más	4
Total	100%

Estado Civil	%
Soltero	51
Casado o conviviente	33
Parte de una pareja, no casado ni conviviente	14
No precisa	2
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	15
Técnica	9
Universitaria	46
Post Grado	10
Maestría	17
Doctorado	3
Total	100%

*Porcentaje menor a 1%

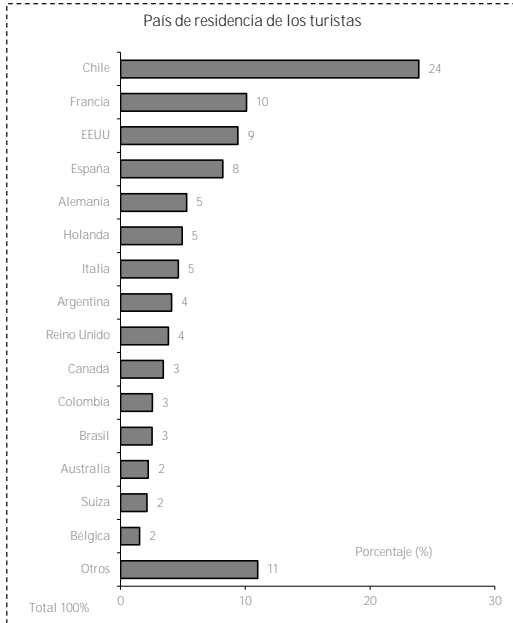
Ocupación	%
Profesional ejecutivo	21
Estudiante	20
Ingeniero(a)	7
Empleado en servicio, comercio, vendedor	7
Profesor(a)	6
Retirado/jubilado	5
Profesional técnico	5
Otros	27
Total	100%

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	72
Tengo hijos de 0 a 14 años	7
Tengo hijos de 15 a 18 años	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	7
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	13
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	28
De 1 a 4 meses	44
De 5 a 8 meses	20
De 9 a 12 meses	5
Más de 12 meses	2
No responde	1
Total	100%

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	76
Adquirió un paquete turístico	24
Total	100%



Ingreso familiar	%
Menos de US\$ 20,000	27
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	31
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	16
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	10
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	4
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	4
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	2
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	2
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	1
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	1
US\$ 200,000 o más	2
Total	100%

Base: Turistas que mencionaron sus ingresos

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	71
A través de internet	19
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	10
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	39
Alojamiento	19
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	21
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	8
No contrató ningún servicio por internet	58
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	63
Tacna (Sanra Rosa)	25
Puno (Desaguadero)	6
Puno (Kasani)	3
Otros	3
Total 100%	

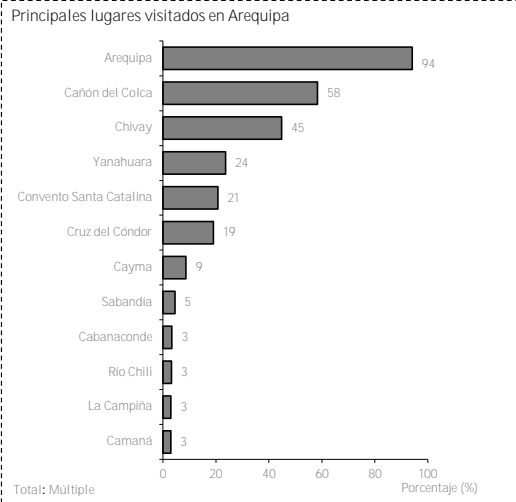
Países visitados durante el viaje	%
Solo el Perú	59
Perú y otros países	41
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	85
Visitar a familiares o amigos	8
Negocios	4
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	34
Con amigos o parientes sin niños	31
Con mi pareja	30
Grupo familiar directo	4
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	75
Más de una vez	25
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el departamento	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	9
Hotel/ hostel 3 estrellas	27
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	44
Albergue/hostel	15
Casa de familiares / amigos	6
Camping	2
Total múltiple	



Permanencia	%
Permanencia promedio en Arequipa	4
Permanencia mediana en Arequipa	3
Permanencia promedio en Perú	18
Permanencia mediana en Perú	13

IV. Actividades Realizadas en Arequipa

Actividades realizadas en Arequipa	%
CULTURA	98
Pasear, caminar por la ciudad	87
Visitar parques, plazuela de la ciudad	71
Visitar iglesias/catedrales/conventos	67
City tour guiado	48
Visitar museos	44
Visitar inmuebles históricos	38
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	18
Visitar rutas gastronómicas	7
Participar en festividades locales (no religiosas)	3
NATURALEZA	65
Visitar áreas y/o reservas naturales	53
Observación de aves	32
Observación de flora	12
Observación de mamíferos	11
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / catar	9
AVENTURA	23
Trekking / Senderismo / Hiking	19
Canotaje	4
Camping	2
Andinismo	1
Ciclismo de montaña	1
SOL Y PLAYA	2
Total múltiple	

Realizaron compras en Arequipa	%
Sí	49
No	51
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Arequipa	%
Sí	21
Ir a discotecas / pubs	12
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo)	9
Ir a cines	5
Ir a casinos / bingos / tragamonedas	2
No	79
Total 100%	

V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	56
Costo del viaje	39
Variedad de actividades	27
Distancia	24
Idioma	20
Conocer su historia	12
La naturaleza / sus paisajes	10
Conocer sus costumbres	7
La seguridad	6
La gastronomía	5
El clima	5
Lugares turísticos	5
Conocer nuevos lugares	3
Sus playas	3
Amabilidad / buen trato / su gente	3
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet	69
Recomendación de amigos	40
Recomendación de familiares	15
Libros	10
Documentales de TV	10
Guías turísticas	9
Revistas	7
Blogs de viajes	6
Agencia de Viajes	5
Publicidad	3
Películas	3
Artículos periodísticos	2
Total múltiple	

Flcha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016
 Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.
 Muestra: 1 366 encuestas (Turistas que visitaron el departamento de Arequipa).
 Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto de Control Tumbes CEBAF.
 Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2016.
 (*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).